



智领轮胎科技 数绘绿色未来

Intelligence leads tire technology, and digitalization depicts a green future

2024 中国国际大数据产业博览会于 8 月 28 日上午在贵州省贵阳市开幕，展期：8 月 28~30 日。本届数博会由国家数据局主办，贵州省人民政府承办，以“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”为主题，共吸引 2.1 万余名嘉宾注册参会，国内外 414 家企业报名参展。分为数字产业化、产业数字化、数据价值化等 6 大主题展览板块。参展企业包括华为、阿里、腾讯、百度、京东等行业知名企业，以及来自美国、德国、加拿大等 30 余个国家和地区的 77 家境外企业，将集中展示各领域前沿数字技术、解决方案及创新应用。贵州轮胎作为传统制造业与大数据、互联网、物联网、人工智能智造等前沿科技深度融合的典范，连续多年参加全球首个以大数据为主题的博览会。展位位于 4 号厅：E2B11。

作为全球首个以大数据为主题的博览会，数博会自 2015 年创办以来，秉承“全球视野、国家高度、产业视角、企业立场”办会理念，已成为充满合作机遇、引领行业发展的国际性盛会和世界级平台。而贵州通过数博会平台，十年磨一剑，敞开胸怀、拥抱世界，发出好声音、亮出新名片。本次数博会，贵州轮胎携智慧轮胎系统、渠道通智能数字营销平台、先进智能制造生产的精品代表以及入选工业和信息化部《2023 年 5G 工厂名录》的系统功能板块展示。

2021 年 2 月，贵州轮胎“5G 全连接工厂”项目完成验收，成为贵州省首个 5G 全连接工厂，2023 年入选工业和信息化部《2023 年 5G 工厂名录》，以及

入选贵州省工业领域数字化转型优秀案例的智能制造示范工厂。贵州轮胎这座先进的工厂中，运用 5G 技术将生产流程的每一个细微之处紧密相连，使得生产流程智能化、高效化。该工厂充分利用智能制造技术，实现了生产全过程的高度自动化、数字化。通过利用 5G+AI 技术，实现对工厂内人机物混合识别，具备人机物多维度安全监测，实现实时安全预警，同时对安全行为、动作规范进行预警。央视《新闻联播》与《焦点访谈》栏目先后对贵州轮胎“5G 先进轮胎制造工厂”进行报道（图 1，图 2，图 3）。



图 1 央视新闻采访贵州轮胎，数字经济助力贵州高质量发展



图 2 央视《焦点访谈》聚焦贵州轮胎数字化



图 3 生产安全保障 5G+AI 应用

全国政协副主席、民建中央常务副主席秦博勇出席 2024 数博会开幕式并讲话指出，数字经济是加快培育新质生产力的关键领域和重要引擎，发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。贵州轮胎先后建设的智能化工厂、数字化工厂、全局能源管理平台、数据管理中心、数字化管理平台、数字化营销平台、供应链管理平台等等，深刻把握数字化、网络化、智能化发展趋势，以数字经济创新发展加快培育新质生产力，赋能企业高质量发展。为此，吸引众多观众、媒体和参加本次展会的嘉宾前来展厅交流。

智领轮胎科技，数绘绿色未来！贵州轮胎借助国家智能制造发展规划的东风，紧抓机遇，将互联网、物联网、大数据、人工智能等前沿科技与传统制造业深度融合，实现了数智化、低碳化的产业升级。在今年 7 月，贵州轮胎从 30 个行业中成功入选由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局颁发组织评选的 2023 年度重点行业能效“领跑者”企业名单。贵州轮胎积极响应贵州省关于数字经济发展的号召，将自身发展融入贵州数字经济发展大局中，推动数实融合向纵深发展。同时积极推进产业协同，将与其他行业企业开展广泛合作，共同推动数字经济与实体经济的深度融合，促进中国轮胎产业升级和转型，进一步推动公司“智能化、国际化、绿色化、高端化”的可持续新发展，为贵州制造业高质量发展做出自身的积极贡献。

摘编自“中国轮胎商务网”

民族品牌之光！赛轮轮胎强势跻身全球轮胎前十强

The light of national brands! Sailun Tire has made a strong entry into the top 10 global tire brands

近日，美国知名轮胎行业媒体《Tire Business》发布了 2024 年全球轮胎企业 75 强排行榜。在新能源汽车市场崛起及诸多积极市场因素影响下，38 家中国企业入围前 75 强榜单，民族轮胎企业正加速崛起。其中，赛轮、中策等国内头部轮胎企业正在朝国际一流轮胎企业迈进。

值得注意的是，在该榜单中，赛轮轮胎超越了东洋轮胎以及正新橡胶，以 36.04 亿美元的销售额首次进入全球前 10 强，同比增长了 9.41%，成为前十强中

增速最快的企业。近年来，赛轮轮胎位次逐年上升，自 2019 年以“赛轮轮胎”名义排名全球第 18 位以来，公司营业收入持续增长，已经增加了超过 16 亿美元。

赛轮轮胎业绩的快速增长离不开其全球化战略、高端产品研发、市场与品牌宣传等工作的高效推进。在全球化拓展方面，公司高瞻远瞩打响国内轮胎企业海外建厂的“第一炮”，在海外双反政策的围追堵截下，成功建设越南与柬埔寨工厂，并新规划印尼与墨西哥海外生产基地，有效释放全球产能。截至目前，公司共规划年生产 2 600 万条全钢子午胎、1.03 亿条半钢子午胎和 44.7 万 t 非公路轮胎的生产能力，产能水平不断向国际一流轮胎企业拉近。

提量的同时，公司注重产品研发以提升内在价值，凭借研制的高性能液体黄金轮胎打入轮胎高端市场，并打破技术桎梏，熟练掌握巨胎核心技术，实现了自 49" 到 63" 全系列产品的产业化。此外，公司持续推进品牌国际化战略，通过开展多元化的品牌建设工作，在 Brand Finance 品牌价值评估机构发布的“2023 年全球最具价值轮胎品牌榜单”，公司位列轮胎行业第 11 位，成为中国最具价值的轮胎品牌。公司方面表示，力争到 2025 年成为在全球范围内有影响力的轮胎企业。

对于将“成为在全球范围内有影响力的轮胎企业”作为企业愿景的赛轮轮胎而言，公司与国际一流轮胎企业达成共识，紧跟米其林、普利司通等国际头部企业步伐，为自身可持续发展设置了具体目标。同时专注产品研发，发布了可持续材料占比分别达到 75%、80% 的轿车轮胎和卡车轮胎，其滚阻系数均达到欧盟标签法规定最高级别。

在产能、产品、市场品牌等方面的全方位布局也让公司在高质量基础上继续保持良好的增长态势，赛轮轮胎近期披露的 2024 年半年度报告显示，公司上半年实现营业收入和归母净利润分别为 151.54 亿元、21.51 亿元，较上年同期分别增长 30.29%、105.77%，其轮胎产量和销量均同比增长超过 30%，达到历史同期最高水平，为 2024 全年奠定了高增长的基调。对此，业内人士表示，随着“液体黄金”对公司品牌力的增强和海外在建产能陆续投放，公司全球市占率有望进一步提升。

摘编自“中国轮胎商务网”

(R-03)